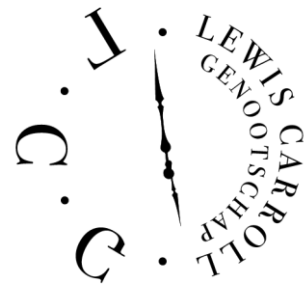


# Lewis Carroll Genootschap

## Nieuwsbrief 5

### juni 2019



Deze Nieuwsbrief gaat vooral in op de recente enquête onder de vrienden van het genootschap.

Een van de resultaten van de enquête is dat dit de laatste nieuwsbrief is in zijn huidige vorm. Hieronder lees je daar meer over.

### De enquête

Eind april hebben we onze vrienden een enquête gestuurd. Daarin werd een score op de schaal 1-5 gevraagd voor de volgende aspecten van het genootschap:

- De website
- De nieuwsbrief
- Het symposium
- dodo/nododo
- De financiële bijdrage

28 van de 46 vrienden hebben de enquête ingevuld; twee vrienden hebben per mail gereageerd. De totale respons is dus 65 %.

In aanvulling op de score kon men ook een toelichting geven en suggesties doen voor nieuwe activiteiten.

Tenslotte hebben we gevraagd wie van de inzenders bereid is om deel te nemen aan een brainstorm over de verdere ontwikkeling van het genootschap. Daarvoor hebben acht vrienden zich aangemeld; zij zullen binnenkort worden uitgenodigd voor een bijeenkomst.

### De uitslag

In de onderstaande matrix zijn de scores samengevat. Per activiteit wordt de frequentie van de scores 1-5 gegeven, gevolgd door de gemiddelde score.

| score 1-5     | 1 | 2 | 3 | 4  | 5  | gemiddeld  |
|---------------|---|---|---|----|----|------------|
| Website       |   |   | 1 | 14 | 13 | <b>4,4</b> |
| Nieuwsbrief   | 1 |   | 6 | 12 | 9  | <b>4,0</b> |
| Symposium     |   |   | 6 | 13 | 9  | <b>4,1</b> |
| dodo/nod      | 1 | 6 | 6 | 5  | 10 | <b>3,6</b> |
| Fin. bijdrage |   |   | 1 | 20 | 7  | <b>4,2</b> |

### Opmerkingen en suggesties

Hier volgt een gecomprimeerde opsomming van de opmerkingen die bij de invulling van de enquête zijn gemaakt.

#### Website

- Mooi en overzichtelijk
- Graag de activiteiten op de voorpagina
- Informatie over het leven en werk van Lewis Carroll in het Nederlands
- De bibliografie is indrukwekkend

#### Nieuwsbrief

- Liever niet als pdf op de website maar als afzonderlijke artikelen
- Hogere frequentie
- Spannender inhoud

#### Symposium

- Geslaagd
- De laatste keer was organisatorisch chaotisch
- Meer achtergrondinformatie over leven en werk van Lewis Carroll
- De datum graag eerder bekend
- Meer tijd voor discussie
- Meer nadruk op informele contacten
- Gezamenlijke lunch

#### dodo/nododo

- briljant; uitstekend
- vreemd; onbegrijpelijk; chaotisch; niet lezenswaardig; nr. 2 mislukt
- magere relatie met de doelstelling van het genootschap
- mooie vorm maar weinig inhoud; liever een blad als The Carrollian
- te duur: het geld kan beter anders worden besteed

#### Suggesties; wat mis je?

- Communicatie over wat er in Nederland gebeurt m.b.t. Lewis Carroll
- Een inhoudelijk tijdschrift
- Meer vrienden
- Gezamenlijke excursie naar Oxford, Guildford
- Meer low-key activiteiten
- Samenwerking met het Britse genootschap

#### Nieuwe activiteiten

- Exposities
- Boekbesprekingen
- Contacten met andere aanpalende Nederlandse genootschappen
- Regelmatiger ontmoetingen, ook informeel
- Studiereizen, excursies, uitstapjes
- Elkaars speciale boeken inzien
- Lezingen die ook andere geïnteresseerden trekken

## **De eerste conclusies van het bestuur**

Behalve door dodo/nododo ligt de gemiddelde score op 4 of hoger. Dat stemt tot tevredenheid. Alleen dodo/nododo is duidelijk controversieel; daarover dadelijk meer.

Bij de suggesties zitten diverse “quick wins”: relatief eenvoudig door te voeren verbeteringen die we als bestuur dan ook op korte termijn willen realiseren.

Bij de voorgestelde nieuwe activiteiten wreekt zich dat tijd, capaciteit en financiële middelen van het bestuur beperkt zijn. Dat maakt het wenselijk om meer mensen bij de activiteiten te betrekken en ook om prioriteiten te stellen. Dit is dan ook een belangrijk onderwerp voor de brainstorm.

Je kunt in de respons zien dat er accentverschillen bij de vrienden zijn t.a.v. het profiel van het genootschap: sommigen zien het vooral als vriendenclub, anderen leggen meer accent op de rol als kenniscentrum. We hebben tot nu toe beide functies proberen te combineren. Ook dit zal in de brainstorm aan de orde komen.

Veel aandacht gaat bij de invulling van de enquête uit naar het onderwerp dat hier gemakshalve met “communicatie” wordt aangeduid: het samenspel tussen nieuwsbrief, website, facebook en dodo/nododo, plus wat daarbij gemist wordt: zie hieronder.

### Enkele quick wins

De volgende suggesties neemt het bestuur op korte termijn over:

- Website:
  - Nederlandse tekst m.b.t. leven en werk van Lewis Carroll
  - Nieuwsbrief in andere vorm dan pdf op de website
- Symposium
  - Betere organisatie
  - Datum eerder bekend
  - Meer tijd voor interactie in het programma

### Communicatie

We hebben op dit moment de volgende communicatiemiddelen:

- Mail: incidentele berichtgeving aan vrienden/belangstellenden met enige urgentie.
- Facebook: besloten groep: uitwisseling van feiten en weetjes tussen leden van de groep (ca. 40 deelnemers).
- Facebook: open community: af en toe aankondigingen van het genootschap, plus feiten en weetjes.
- Website: informatiebron over het genootschap en Lewis Carroll in Nederland; heeft een rubriek ‘nieuws’ maar die bevat nooit de enige eerste aankondiging. De eerste aankondiging gaat per mail of nieuwsbrief.
- Nieuwsbrief: verschijnt nu 2x per jaar met nieuws over het genootschap, vooral organisatorisch, plus aankondigingen van bijeenkomsten en publicaties.
- dodo/nododo: tijdschrift in de geest van Lewis Carroll, tot nu toe 2 nummers, 1 x per jaar; nog geen duidelijk profiel.

Het probleem met facebook is dat lang niet alle vrienden werken met facebook en ook goede redenen hebben om dat niet te doen. Er is bij vrienden de behoefte om de aardige weetjes van facebook ook op een andere manier te krijgen.

Diverse vrienden vragen om een hogere frequentie van de nieuwsbrief en uitbreiding van de content met informatie over "Lewis Carroll in Nederland". Sommigen willen ook een mogelijkheid om eigen artikelen te plaatsen. Ook de mogelijkheid van boekbesprekingen wordt benadrukt.

De meningen over dodo/nododo lopen sterk uiteen. Het is opgezet als tijdschrift "in de geest van Lewis Carroll" dat ook aantrekkelijk is voor anderen dan de vrienden van het genootschap en dus duidelijk geen "clubblad" is. Het heeft de ambitie vernieuwend te zijn maar is nog niet geheel uitgekristalliseerd; het is te vroeg voor definitieve conclusies.

Het bestuur heeft, gelet op het bovenstaande, het volgende besloten:

- *website* primair als informatiebron; uitbreiden in de zin van "Lewis Carroll in de Lage Landen"; wellicht wat opvrolijken maar dat heeft geen prioriteit;
- *mailberichten* voor snelle mededelingen als dat gewenst is;
- *facebook* louter als extraatje voor de liefhebbers maar nooit als enig medium voor zaken die alle vrienden moeten weten;
- *nieuwsbrief*:
  - frequentie omhoog naar minimaal 4 x per jaar;
  - een goede naam bedenken;
  - de inhoud uitbreiden met informatie over aan Lewis Carroll gerelateerde gebeurtenissen in Nederland, nieuws uit andere Lewis Carroll Genootschappen, recensies en inhoudelijke bijdragen over Lewis Carroll en zijn werk;
  - digitaal, niet in print.
- *dodo/nododo*:
  - vernieuwend tijdschrift in de geest van Lewis Carroll;
  - een grotere doelgroep dan de vrienden van het genootschap;
  - goed herkenbaar als tijdschrift van het genootschap;
  - inhoudelijk een herkenbare relatie met Lewis Carroll.

Het verschil met de huidige situatie zit in de volgende aspecten:

- benadrukken van de relatie van dodo/nododo met het genootschap en Lewis Carroll;
- uitbreiding en upgrading van de nieuwsbrief, vergelijkbaar met de *Knight Letter* van de Amerikaanse Lewis Carroll Society, maar dan digitaal.

Er zit op dit moment een hiaat tussen de nieuwsbrief en dodo/nododo en dat gat ziet eigenlijk iedereen graag gevuld. De bovenstaande oplossing voorziet hierin, zij het dat zowel de nieuwe vorm van zowel de nieuwsbrief als dodo/nododo nog moet uitkristalliseren. Hierbij moeten we de raakvlakken helder krijgen en doublures zien te voorkomen. In de brainstorm willen we hier ook verder op ingaan.

*De Nieuwsbrief in zijn nieuwe vorm moet een aanspreken de naam hebben. Graag roepen we hierbij alle lezers van deze nieuwsbrief op suggesties te sturen naar [info@lewiscarrollgenootschap.nl](mailto:info@lewiscarrollgenootschap.nl).*

**Caspers blog**

Tijdens ons symposium in februari heeft Casper Schuckink Kool aangekondigd dat hij een blog “in de geest van Lewis Carroll” zou starten. Zijn voornemen om dit op papier te doen heeft hij inmiddels laten vallen, maar het digitale resultaat is zonder meer het lezen waard.

Zijn blog is hier te vinden: [www.indegeestvanlewis Carroll.blogspot.com](http://www.indegeestvanlewis Carroll.blogspot.com).

Het bestuur van het Lewis Carroll Genootschap

*Bas Savenije (voorzitter)*

*Henri Ruizenaar*

*Jur Koksma*

*Wilma Vlug*

[info@lewis Carrollgenootschap.nl](mailto:info@lewis Carrollgenootschap.nl)

[www.lewis Carrollgenootschap.nl](http://www.lewis Carrollgenootschap.nl)